



**PROGRAMA ANALITICO DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

OBJETIVOS: Instruir al alumno en el manejo de herramientas analíticas que permitan desarrollar habilidades y competencias para realizar estudios de factibilidad, planificar, implementar, gestionar, evaluar y dirigir proyectos.

CONTENIDOS:

- Definición de Gestión y Gerenciamiento. Conceptos de Táctica y Estrategia, Eficacia y Eficiencia. Productividad. Gestión Estratégica: Planificación, Valores, Declaración de Misión y Visión, Construcción de Metas y Objetivos. Políticas. Administración por Objetivos (APO).
- Análisis Macroeconómico de la Industria de la Construcción. Principales características. Indicadores de su evolución. Competitividad. Análisis de la Intensidad de la Competencia en el sector (FODA). Matriz Crecimiento Participación. Barreras de Entrada y Salida.
- Impacto Social y Económico de la Industria de la Construcción. Materiales y Medio Ambiente. Principales Indicadores Ambientales.
- El Plan de Negocios: Reglas y pautas para su elaboración. El Resumen ejecutivo. Definición de Producto/Servicio. Estudio de Mercado y Prueba de Consistencia. El Plan de Marketing. Análisis económico financiero. Construcción del Flujo de Caja (Cash Flow). Control de Gestión e Intervenciones Estructurales.