



## Curso formación de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras

El Centro de Desarrollo de Emprendedores de la Facultad de Agronomía y Zootecnia (CDEFAZ) en convenio con el Proyecto Jóvenes Emprendedores del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, inicia el día miércoles 10 de octubre el 2º Curso de Desarrollo de Competencias Emprendedoras, (40 hs; 4hs semanales)

El objetivo general del curso es identificar, promover y desarrollar las capacidades emprendedoras de los participantes.

Como objetivos específicos se incluyen: desarrollar habilidades de trabajo en equipos, desarrollar y aplicar habilidades y aptitudes requeridas para el proceso de creación de un emprendimiento, exponer a los cursantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva e identificar los factores que pueden promover una mayor autonomía en su desarrollo, e incorporar herramientas básicas de gestión para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Los concurrentes a este curso quedan habilitados a participar en Convocatorias para la obtención de apoyos financieros a emprendedores en marcha o a iniciar y en condiciones de recibir asistencia técnica del CDEFAZ para la elaboración de los proyectos de emprendimientos.

INSCRIPCIÓN GRATUITA AULA J FACULTAD DE AGRONOMÍA Y ZOOTECNIA-CENTRO HERRERA

MIÉRCOLES 10 de Octubre a hs. 17.



## CDEFAZ

### Curso formación de Desarrollo de Capacidades Emprendedoras.

Módulo	Ejes Temáticos	Contenidos principales
1	Presentación del curso y expectativas Introducción a las Competencias Emprendedoras	Presentación del Curso de formación de competencias nivelación de expectativas  El Proceso Emprendedor Conceptualización de las Competencias Emprendedoras y su importancia. Test Perfil Emprendedor.
2	Identificación de oportunidades, perfil emprendedor	Los emprendedores presentan sus proyectos El Modelo de Timmons. Explicación General del Modelo. Las Cadenas Productivas como fuente de oportunidades.
3	Búsqueda de Información e Investigación de mercado	Estrategias de búsqueda de información Tipos de información Fuentes de información Presentación de las diferentes Técnicas para Buscar Información primaria y secundaria. Presentación de los Métodos de Recolección de Datos Identificar Fuentes de Información Locales Ejercicio de la "Oficina Publica
4	Trabajo en equipo	Conceptualización del Trabajo en Equipo Elementos Centrales del Trabajo en Equipo Énfasis en Liderazgo, Comunicación, Objetivos comunes, consenso. Ejercicio "Perdidos en el Desierto" Promover la discusión sobre las consecuencias para actuar en Equipo y estrategia para superarlas
5	Redes y proceso emprendedor Visita de emprendedor	Características principales de las redes de apoyo Autoevaluación de las redes Estrategias para el desarrollo de redes de apoyo
6	Creatividad	Elementos conceptuales Básicos de la Creatividad Ejercicio de Creatividad Nueve puntos o similar cuya solución este asociada al Pensamiento Lateral a Estrategias Creativas Conceptualizar los Puntos Claves de la Creatividad: salirse del cuadrado.



7	Negociación y conversaciones difíciles	Características de las situaciones de negociación Estrategias de negociación Identificación de los elementos componentes de la conversaciones difíciles
8	Comercialización	Elementos Básicos de la Comercialización Las 4 P: Producto-Precio-Promoción y Plaza Definición de Canales de Distribución Diferentes tipos de canales Ubicar a los participantes en un contexto de tener que vender un producto o servicio elaborado por ellos. Promover la discusión sobre la importancia de conocer a los clientes y elaborar estrategias de comercialización a partir de dicha información. Explicar de manera somera los elementos básicos de una Estrategia de Venta.
9	Acceso a los recursos y Financiamiento	Guía de recursos locales. Búsqueda de recursos. Boots traping
10	Armado de plan de negocios	Como armar un plan de Negocios. Para qué sirve el Plan de Negocios Planificación de procesos productivos
11	Cierre interno	Evaluación del curso

FECHA DE INICIO: Miércoles 10 hs. 17

AULA J CENTRO HERRERA

MODALIDAD: presencial 40 hs. (4 hs. Semanales)

ENTREGA DE CERTIFICADOS POR LA FACULTAD DE AGRONOMÍA Y ZOOTECNIA.