
IX WORKSHOP DE LA RED EMPRENDESUR

"Promoviendo el Emprendedorismo Innovador en América Latina"

"Promovendo o Empreendedorismo Inovador na América Latina"

Mar del Plata, Argentina, 9, 10 y 11 de Septiembre 2015

www.9wemdq.com / www.emprendesur.net

INVITACIÓN A PRESENTAR EXPERIENCIAS **CONVITE PARA APRESENTAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS**

El Workshop está concebido como la oportunidad de presentar, discutir y reflexionar acerca de experiencias concretas, su desarrollo y los resultados alcanzados en cuestiones relacionadas a la Innovación y Emprendedorismo en los países de América Latina y El Caribe, en el campo de la educación y la formación de emprendedores, de la institucionalidad pública y privada para el apoyo y el fomento al emprendedorismo y la innovación, y de la investigación referida a estas temáticas.

O Workshop foi concebido como a oportunidade de apresentar, discutir e refletir acerca de experiências concretas, seu desenvolvimento e os seus resultados alcançados em questões relacionadas a Inovação e ao Empreendedorismo nos países da América Latina e Caribe, no campo da educação e da formação de empreendedores, da atuação pública e privada para o apoio e o fomento ao empreendedorismo e a inovação e ainda, à pesquisa referida a essas temáticas.

Nos asiste el convencimiento que el fortalecimiento del emprendedorismo y la innovación constituye un factor clave para el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe y, por lo tanto, debe comprometer a todos los actores de la sociedad. En ese marco conceptual, el Workshop de la Red EmpreendeSUR brinda un espacio para el intercambio de buenas prácticas y para fortalecer la colaboración entre los países de la región en estas temáticas.

Estamos convencidos que o fortalecimento do empreendedorismo e da inovação constitui um fator chave para o desenvolvimento dos países da América Latina e Caribe e, portanto, deve envolver todos os atores da sociedade. Nesse sentido, o Workshop da Red EmpreendeSUR oferece um espaço para o intercâmbio de boas práticas com o objetivo de fortalecer a colaboração entre os países da região nessas temáticas.

La invitación a presentar trabajos se dirige a todos los académicos universitarios, educadores, emprendedores, funcionarios del sector público (regional, nacional y local), directivos de agencias privadas y organismos empresariales comprometidos con el desarrollo de la innovación y el emprendedorismo en cualquier sector en sus respectivos países.

O convite para a apresentação de trabalhos se dirige a todos os acadêmicos, educadores, empreendedores, funcionários do setor público (municipal, estadual e federal) e de agências privadas e ainda organismos empresariais comprometidos com o desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo em qualquer setor em seus respectivos países.

EJES TEMÁTICOS

Los Ejes Temáticos para presentación de trabajos son los siguientes:

Os eixos temáticos para a apresentação de trabalhos são os seguintes:

1. Educando para el Emprendedorismo y la Innovación

Educando para o Empreendedorismo e a Inovação

2. Fomento y Apoyo al Emprendedorismo y la Innovación

Fomento e apoio ao Empreendedorismo e a Inovação

El Comité Académico informará a los autores sobre la aceptación o rechazo de su trabajo en las fechas previstas. La nómina definitiva de trabajos aceptados será publicada en el sitio del IX Workshop de la Red EmpreendeSUR en la fecha de notificación.

O Comitê Acadêmico informará aos autores sobre o aceite ou a recusa de seu trabalho nas datas previstas. A relação definitiva dos trabalhos aceitos será publicada no site do IX Workshop da Rede EmpreendeSUR em data a ser notificada.

El Programa Académico será publicado en el sitio del IX Workshop de la Red EmpreendeSUR, indicando la fecha y hora de presentación de los trabajos por sus autores.

A programação definitiva será publicada no site do IX Workshop da Rede EmpreendeSUR, indicando a data, local e a hora da apresentação dos trabalhos por seus autores.

PAUTAS PARA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

FORMATAÇÃO DOS TRABALHOS

1. Los trabajos serán organizados en dos ejes temáticos:

- Educando para el emprendimiento y la innovación
- Fomento y apoyo al emprendimiento y la innovación

Os trabalhos serão organizados em duas eixos temáticos:

- *Educando para o empreendedorismo e a inovação*
- *Fomento e apoio ao empreendedorismo e a inovação*

2. El Workshop está concebido como la oportunidad de presentar, discutir y reflexionar acerca de *experiencias innovadoras realizadas* en los países de América Latina y El Caribe – **con énfasis tanto en el impacto institucional como en el medio y las buenas prácticas que puedan derivarse - en los campos de la educación y la formación de emprendedores, de la institucionalidad pública y privada para el apoyo y el fomento al emprendedorismo y la innovación, así como de la investigación asociada a estas experiencias.**

*O Workshop é concebido como uma oportunidade para apresentar, discutir e refletir **experiências inovadoras desenvolvidas** na América Latina e no Caribe - **com ênfase tanto no impacto institucional como no local e as boas práticas que possam surgir** - nas áreas de educação e formação de empreendedores, na atuação de instituições públicas e privadas para o apoio e incentivo ao empreendedorismo e à inovação e à pesquisa associada a essas experiências.*

3. Longitud máxima de 25 páginas, incluidos los anexos y la bibliografía.

Máximo 25 páginas, incluídos anexos e a bibliografia.

4. El formato para los artículos debe ser: tamaño carta, editor de texto Word para Windows 6.0 o posterior, todos los márgenes de 2.5 cms., fuente Times New Roman 12, con interlineado a espacio 1.5.

O formato deve ser: Modelo carta, Word para Windows 6.0 ou posterior, todas as margens de 2.5 cm, fonte Times New Roman 12, espaço 1.5.

5. No dejar espacio entre párrafos. Sangría de 1.25.

Não deixar espaços entre os parágrafos. Recuo de 1.25

6. La primera página debe contener el título del trabajo (máximo de 10 palabras); la sesión temática en que se presenta; los nombres completos de los autores (y a continuación indicando mayor título académico obtenido, cargo, institución, ciudad, país y correo electrónico); resumen en idiomas español o portugués según corresponda y en idioma inglés (de un máximo de 140 palabras) y listado de un máximo de 5 palabras claves.

A primeira página deve conter o título (máximo 10 palavras); a sessão temática a que se submete; o nome completo dos autores (em seguida, a maior titulação acadêmica, cargo, instituição, cidade, país e e-mail); resumo em espanhol ou português conforme a procedência e também em inglês (máximo de 140 palavras) e uma lista de no máximo 5 palavras-chave.

IX WORKSHOP DE LA RED EMPRENDESUR
"Promoviendo el Emprendedorismo Innovador en América Latina"
"Promovendo o Empreendedorismo Inovador na América Latina"
Mar del Plata, Argentina, 9, 10 y 11 de Septiembre 2015
www.9wemdq.com / www.emprendesur.net

7. El resumen debe explicar claramente: los objetivos del trabajo, el desarrollo de la temática y los principales resultados.
O resumo deve explicitar claramente os objetivos do trabalho, o desenvolvimento da temática e os principais resultados.
8. Los trabajos deberán tener la siguiente estructura general:
Os trabalhos deverão ter a seguinte estrutura geral:
- a. Resumen *Resumo*
 - b. Introducción *Introdução*
 - c. Fundamentación *Fundamentação teórica*
 - d. Metodología utilizada *Metodologia utilizada*
 - e. Desarrollo *Desenvolvimento da temática*
 - f. Principales resultados *Principais resultados*
 - g. Discusión y Conclusiones *Discussão e conclusões*
 - h. Recomendación de buenas prácticas *Recomendação de boas práticas*
 - i. Bibliografía (únicamente la mencionada al interior del trabajo) *Bibliografia (somente a mencionada no corpo o trabalho)*
 - j. Anexos *Anexos*
9. Las referencias bibliográficas deben ser citadas al interior del texto con el sistema autor-año. Las referencias bibliográficas completas deberán ser presentadas en orden alfabético al final del texto de acuerdo con las normas de APA (American Psychological Association)
As referências bibliográficas devem ser citadas no corpo do texto com o sistema "autor ano". As referencias bibliográficas completas deverão ser apresentadas em ordem alfabética ao final do texto de acordo com as normas da APA (American Psychological Association)
10. El Comité Académico concederá especial importancia al interés para el área temática, a la originalidad de la ponencia y al proceso desarrollado.
O Comitê Acadêmico dará especial importância ao interesse pela área do assunto, a originalidade do trabalho e ao processo desenvolvido.
11. La fecha máxima de envío es el **15 de JUNIO de 2015** a través de los correos electrónicos: trabajos@9wemdq.com y pvera@udec.cl
*A data limite de envio é **15 de JUNHO de 2015** via e-mail: trabajos@9wemdq.com e pvera@udec.cl*
12. El resultado de la evaluación del Comité Académico será comunicado a los autores a más tardar con fecha **17 de JULIO de 2015**.
*O resultado da avaliação do Comitê Acadêmico será comunicada aos autores, o mais tardar em **17 de JULHO de 2015**.*

13. Los trabajos podrán ser aceptados, aceptados con observaciones o rechazados.

Os trabalhos podem ser aceito, aceito com comentários ou rejeitado.

14. Los autores tendrán plazo hasta el día **30 de JULIO de 2015** para confirmar su participación en el IX Workshop.

*Os autores terão até o dia **30 de JULHO de 2015**, para confirmar a sua participação no IX Workshop.*

15. Solamente los trabajos que sean presentados en el IX Workshop por alguno de los autores serán publicados en los Anales del evento.

Sómente o trabalho apresentado no IX Workshop por um dos autores serão publicados nos Anais do evento.

16. Los trabajos deberán ser presentados por un máximo de 3 autores.

*Os trabalhos devem ter **um máximo três autores**.*

Al presentar un trabajo, el/los autor/es delega/n a la Universidad FASTA la licencia para reproducir su contenido a los fines del IX Workshop de la Red EmprendeSUR, y que el mismo se publique de forma completa, abreviada o editada en la página web del congreso, en cualquier medio de soporte digital o en documentos impresos.

Ao apresentar um trabalho o(s) autor(es) delega(m) a Universidade FASTA a licença para reproduzir seu conteúdo de forma completa, ou abreviada, ou editada, na página web do evento, em qualquer médio digital ou ainda em versão impressa.

PAUTAS PARA PRESENTACIÓN DE POSTERS

FORMATO PARA OS POSTERS

1. Los trabajos serán organizados en **dos ejes temáticos**:
 - Educando para el emprendimiento y la innovación
 - Fomento y apoyo al emprendimiento y la innovación

*Os trabalhos serão organizados em **duas eixos temáticos**:*

 - *Educando para o empreendedorismo e a inovação*
 - *Fomento e apoio ao empreendedorismo e a inovação*

2. Existe la posibilidad de presentar **experiencias actualmente en desarrollo** en los países de América Latina y El Caribe en los campos de la educación y la formación de emprendedores y de la institucionalidad pública y privada para el apoyo y el fomento al emprendedorismo y la innovación en forma de posters.

*Existe agora a possibilidade de apresentar, na forma de posters, **experiências em desenvolvimento em países da América Latina e do Caribe nas áreas de educação e de formação de empreendedores e também sobre a atuação de instituições públicas e privadas no apoio e incentivo ao empreendedorismo e inovação.***

3. Los autores de posters deberán enviar **un resumen** de no más de 500 palabras, arial 12.

Os autores de posters devem enviar um resumo de no máximo 500 palavras, Arial 12.

4. **El resumen debe explicar claramente:** los objetivos del trabajo, el desarrollo de la temática y los principales avances.

No resumo deve conter de forma clara: objetivos do trabalho, desenvolvimento da temática e os principais avanços.

5. La fecha máxima de envío es el **15 de JUNIO de 2015** a través de los correos electrónicos: trabajos@9wemdq.com y pvera@udec.cl

*A data limite de envio é **15 de JUNHO de 2015** via e-mail para os endreços: trabajos@9wemdq.com e pvera@udec.cl*

6. El resultado de la evaluación del Comité Académico será comunicado a los autores a más tardar con fecha **17 de JULIO de 2015**.

*O resultado da avaliação do Comitê Acadêmico será comunicada aos autores, o mais tardar em **17 de JULHO de 2015.***

7. Los posters podrán ser aceptados o rechazados.

Os posters poderão ser aceitos ou rejeitados.

IX WORKSHOP DE LA RED EMPRENDESUR
"Promoviendo el Emprendedorismo Innovador en América Latina"
"Promovendo o Empreendedorismo Inovador na América Latina"
Mar del Plata, Argentina, 9, 10 y 11 de Septiembre 2015
www.9wemdq.com / www.emprendesur.net

8. Los autores tendrán plazo hasta el día **30 de JULIO de 2015** para confirmar su participación en el IX Workshop.

*Os autores terão até o dia **30 de JULHO de 2015**, para confirmar a sua participação no IX Workshop.*

9. Los posters deberán ser presentados en el IX Workshop por alguno de los autores.

Os posters deverão ser apresentados no IX Workshop por um dos autores.

10. NORMAS PARA LA EXPOSICIÓN DE POSTERS

FORMATO PARA EXPOSIÇÃO DE POSTERS

- **Tamaño para el poster:** 1,40 mt de alto x 0,90 mt de ancho, con ubicación vertical. El poster irá enmarcado en un panel de 2,40 mt de alto x 1,00 mt de ancho.
- ***Tamanho para o poster:*** 1,40 mt de altura e 0,90 m de largura, com localização vertical. O cartaz será enquadrado em um painel de 2,40 mt de altura x 1,00 m de largura.

- **Contenido del poster**
 - **Título:** escrito en letras con tamaño mínimo de 1,5 cm de alto
 - **Autores:** nombres escritos en letras con tamaño mínimo de 1,0 cm de alto. Se debe incluir un correo electrónico para contacto.
 - **Institución:** su nombre debe ser escrito en letras con tamaño mínimo de 1,0 cm de alto. Se debe incluir la dirección física y la dirección electrónica. Se sugiere incluir el logo de la institución.
 - **Introducción:** escrita en letras con tamaño mínimo de 0,8 cm de alto para las mayúsculas y de 0,6 cm para las minúsculas. Se debe limitar a la información más importante que merezca ser destacada.
 - **Descripción de Experiencia en desarrollo:** se deben tener las mismas consideraciones que para la Introducción.
 - **Principales avances:** se deben tener las mismas consideraciones que para la Introducción.

- ***Conteúdo do poster***
 - ***Título:*** escrito em letras com tamanho mínimo de 1,5 cm de altura
 - ***Autores:*** nomes escritos em letras de tamanho mínimo de 1,0 cm de altura. Você deve incluir um e-mail.
 - ***Instituição:*** seu nome deve ser escrito em letras com tamanho mínimo de 1,0 cm de altura. Você deve incluir o endereço físico e endereço de e-mail. Sugerimos incluir o logotipo da instituição.
 - ***Introdução:*** escrito em letras com tamanho mínimo de 0,8 cm de altura para maiúsculas e minúsculas 0,6 centímetros. Deve limitar-se a informação mais importante que deve ser destacado.
 - ***Descrição da experiência em desenvolvimento:*** deve ter o mesmo formato que o proposto para a Introdução
 - ***Os principais avanços:*** deve ter o mesmo formato que o proposto para a Introdução

- **Contenido opcional / *conteúdo opcional***
 - **Fotografías:** deben ser ampliadas y preferiblemente en color, con buena calidad de impresión. Se debe incluir subtítulo en la parte inferior de las mismas.
 - ***Fotografias:*** devem ser ampliadas e de preferência coloridas, com boa resolução. Legendas devem ser incluídas na parte inferior da mesma.

- **Sugerencias a los autores / *sugestões aos autores***
 - Utilizar plotter, tipo banner.

IX WORKSHOP DE LA RED EMPRENDESUR

“Promoviendo el Emprendedorismo Innovador en América Latina”

“Promovendo o Empreendedorismo Inovador na América Latina”

Mar del Plata, Argentina, 9, 10 y 11 de Septiembre 2015

www.9wemdq.com / www.emprendesur.net

- Imprimir en alta calidad, de tal manera que el poster sea legible a una distancia mínima de 2 mt.
- Utilizar papel brillante (glossy paper)
- Llevar un kit que facilite la instalación del poster e incluya pegante, cinta adhesiva, regla, tijeras, etc.
- *Use plotter, tipo banner.*
- *Imprima em alta qualidade, de modo que o poster seja legível a uma distância mínima de 2 m.*
- *Use papel brilhante (glossy paper)*
- *Tenha em mãos um kit para facilitar a instalação do poster*

11. Los trabajos deberán ser presentados por **un máximo de 3 autores.**

*Os trabalhos devem ter **um máximo três autores.***