

“CURSO DE POSGRADO DE FORMACIÓN DE FORMADORES EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS”

EQUIPO DOCENTE

Coordinador académico: Ing. Néstor B. Braidot (PRODEM¹-IDEI²-UNGS)

Coordinador local: Mag. Ing. María José González Cainzo (UVT³-UNT)

Asistentes: Sr. Nicolás Grignola (UVT-UNT)

Profesores: Ing. Néstor Braidot (PRODEM-IDEI-UNGS)

Lic. Rubén Cesar (PRODEM-IDEI-UNGS)

Lic. Pedro Kohn (UNER – UNER Empeñe)

OBJETIVOS GENERALES

Promover la generación de equipos docentes orientados a la formación de emprendedores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar a nivel de posgrado a profesores universitarios y profesionales interesados en el desarrollo de espacios de educación emprendedora.
- Promover la generación de espacios de formación de emprendedores con especial énfasis en las currículas existentes en universidades y en programas de apoyo a la creación de empresas dirigidos a emprendedores y potenciales emprendedores.
- Promover vinculaciones entre los participantes y la generación de redes funcionales a la formación para el emprendedorismo.

CARGA HORARIA.

Se prevé una carga de 112 horas reloj.

MODALIDAD

Semipresencial. De la carga horaria total 56 horas serán presenciales y 56 horas distancia. Se dictarán cuatro módulos presenciales de 14 (catorce) horas cada uno en cuatro encuentros de dos jornadas de 6 horas y 8 horas de clases presenciales respectivamente. En forma paralela se desarrollarán los segmentos a distancia.

¹ Programa de Desarrollo Emprendedor. <http://www.prodem.ungs.edu.ar/>

² Instituto de Industria UNGS – Universidad Nacional de General Sarmiento

³ Unidad de Vinculación Tecnológica – Universidad Nacional de Tucumán

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se otorgará certificado de asistencia a quienes acrediten haber asistido al 75% de las clases presenciales.

Se otorgará certificado de aprobación del curso a quienes, habiendo cumplido el requisito de asistencia, hayan presentado el trabajo final requerido.

CONTENIDOS

1) Aspectos conceptuales del proceso de creación de empresas y el desarrollo emprendedor

Objetivos

Que los participantes logren:

- Conocer y comprender la construcción del concepto de proceso emprendedor y desarrollo emprendedor.
- Adquirir un conocimiento básico de las distintas corrientes teóricas que explican el desarrollo emprendedor.
- Conocer el estado del arte de la teoría del desarrollo emprendedor.
- Conocer el estado de situación del desarrollo emprendedor en Argentina

Duración: 8 (ocho) horas presenciales más 8 (ocho) horas a distancia.

Contenidos mínimos:

- La construcción de un cuerpo conceptual sobre el entrepreneurship.
 - o Los primeros aportes desde la perspectiva económica.
 - o Los aportes desde la perspectiva sociológica.
 - o Otros aportes relevantes.
- Conceptualización del desarrollo emprendedor.
 - o El proceso emprendedor.
 - o El análisis del desarrollo emprendedor hoy.
 - o El desarrollo emprendedor en Argentina.

2) Ecosistema emprendedor y estrategias de fomento al desarrollo emprendedor

Objetivos

Que los participantes logren:

- Conocer distintas estrategias de apoyo a la creación de empresas y puedan identificar el rol de la formación emprendedora en un marco sistémico.

Duración: 8 (ocho) horas presenciales más 8 (ocho) horas a distancia.

Contenidos mínimos:

- Enfoque sistémico de las políticas de apoyo a la creación de empresas.
- Distintos modelos de intervención institucional: incubación, potenciación, aceleración, otros.
- Distintos instrumentos para fomentar la creación de empresas (financieros y no

financieros).

- Sistema de apoyo a la creación de empresas en el área de influencia de las universidades locales.

3) Formación de emprendedores

Objetivos

Que los participantes logren:

- Conocer los factores básicos que permiten validar una oportunidad de negocios.
- Familiarizarse con herramientas para la generación de modelos de negocios: el plan de negocios, canvas, lean start up.
- Comprender las particularidades de la formación de emprendedores.
- Comprender el desarrollo de estrategias de formación de emprendedores centrada en la formación de competencias.

Duración: 40 (cuarenta) horas presenciales más 40 (cuarenta) horas a distancia.

Contenidos mínimos:

- Identificación y validación de oportunidades y aspectos técnicos básicos del desarrollo de nuevas empresas.
- Análisis de planes de negocios.
- Aspectos centrales del desarrollo de una estrategia de formación de emprendedores.
 - o formación en base a las competencias emprendedoras.
 - o características y críticas de la formación en base al desarrollo de planes de negocios.
- Objetivos de una estrategia de formación de emprendedores.
- El rol de la universidad en la formación emprendedora.
- Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo.
 - o Metodologías activas.
 - o Modelo de rol.
 - o Otras herramientas metodológicas.
- Ejes temáticos para la formación de emprendedores.
- Modelo de negocios vs. Plan de negocios y su vinculación con el desarrollo de competencias.
 - Nuevas herramientas validadas para la formación emprendedora.
 - o Canvas - Lean start up – Lean+Canvas – Design Thinking

TRABAJO FINAL

Los participantes deberán realizar la planificación de una intervención pedagógica para una asignatura o curso, o una aplicación transversal en múltiples asignaturas, o el diseño de asignaturas, cursos o seminarios optativos en forma individual o en grupos, de aplicación realizable en alguna de las carreras de la facultad o institución donde normalmente desarrollen sus actividades.

CRONOGRAMA DE CURSADO 2018

UVT-UNT

Unidad de Vinculación Tecnológica
Universidad Nacional de Tucumán



Universidad Nacional de Tucumán

Lunes 3 y Martes 4 de setiembre

Lunes 17 y Martes 18 de setiembre

Lunes 1 y Martes 2 de octubre

Lunes 15 y Martes 16 de octubre

En horario de 10 hs a 13 hs y de 15 hs a 19 hs.

COSTO \$1.500 en un pago

Último plazo de cancelación 31/08/18

Si se cancela hasta el 17/08/18 el costo es de \$1.300