



Propuesta de Capacitación en KAIZEN (Mejora Continua al estilo japonés) para docentes universitarios

1. MARCO INTRODUCTORIO:

El término KAIZEN es de origen japonés, y significa "**cambio para mejorar**", lo cual con el tiempo se ha aceptado como "**Proceso de Mejora Continua**". La traducción literal es:

KAI: Modificaciones

ZEN: Para mejorar

El **Kaizen** surgió como una filosofía de vida necesaria para restablecer el tejido económico y social de Japón posguerra, convirtiéndose en un estilo de vida, lo cual generó un cambio cultural que repercutió en forma directa en el desempeño productivo japonés, razón por la cual se considera al **Kaizen como el pilar de la ventaja competitiva** de las empresas niponas.

El capital humano de las empresas japonesas, comienzan a familiarizarse con esta filosofía desde la niñez, ya que esta filosofía se practica en los establecimientos educativos de todos los niveles.

Siguiendo ésta filosofía como mandato, las empresas japonesas conquistaron los mercados mundiales, ofreciendo productos y servicios con alto valor agregado y de altísima calidad para sus clientes y consumidores.

Kaizen es la acción del cambio y el mejoramiento continuo, gradual y ordenado. La implementación de pequeñas mejoras, por más simples que estas parezcan, tienen el potencial de mejorar la eficiencia de las operaciones, y lo que es más importante, crean una cultura organizacional que garantiza la continuidad de los aportes, y la participación activa del personal en una búsqueda constante de soluciones adicionales.

Empresas como TOYOTA, SONY, CANON, YAMAHA y NINTENDO, forjaron sistemas que hoy son capitalizados a nivel mundial. Basados en la mejora continua, bajo el lema: "*hoy mejor que ayer, y mañana mejor que hoy*".

El KAIZEN, además de ser el pilar competitivo de Japón, es la base de su estructura social.

Este proyecto se orienta a transmitir, adaptar y capitalizar las metodologías japonesa que sumen valor a las empresas locales, sus futuros RRHH, como también **generar un impacto integral en la sociedad tucumana**.



2. Programa Provincial de Aplicación KAIZEN para PyMEs tucumanas (PROKAI)

2.1 Descripción del programa:

El Programa Provincial de Aplicación KAIZEN (mejora continua japonesa) para PyMEs tucumanas (PROKAI), fue lanzado formalmente en agosto de 2018, y nació como una iniciativa del **Gobierno de Tucumán**, a través del Ministerio de Desarrollo Productivo, desarrollado en conjunto con el Ministerio de Educación de la provincia, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).

Este programa es único en América Latina, debido a su objetivo de abordaje integral con acciones simultáneas en escuelas primarias, escuelas secundarias, estudiantes universitarios, empresas y el Estado provincial.

2.2 Objetivo General del Programa

Coordinar un proceso público-privado hasta el año 2021, que permita la transferencia y adaptación de la filosofía KAIZEN en los ámbitos productivos y educativos de la provincia, con el fin de construir los cimientos para un cambio cultural con impacto directo en el incremento de competitividad y productividad de las MiPyMEs tucumanas, la generación de empleo y el crecimiento socioeconómico provincial.

2.3 Objetivo Específico, abordaje integral y resultados esperados:

Implementar un plan de acción interinstitucional con impacto a corto, mediano y largo plazo, con el objetivo de transferir los conocimientos, métodos y herramientas de la mejora continua japonesa (KIAZEN), a los futuros recursos humanos y lidere PyME, empresarios, al Estado y a la sociedad tucumana, asistiendo en el entendimiento e implementación exitosa de esta habilidades.

Para lograrlo, se propone un abordaje sistemático, continuo y simultáneo en 4 nichos:

Para lograrlo, se propone un abordaje simultáneo en:

- Empresas (impacto a corto plazo)
- Docentes y estudiantes universitarios (impacto a mediano plazo)
- Docentes y estudiantes de Escuelas Técnicas Secundarias (impacto a largo plazo)
- Docentes y estudiantes de Escuelas Primarias (impacto a largo plazo)

3. Propuesta de capacitación en KAIZEN y Mejora Continua Japonesa para docentes de Escuelas Técnicas Secundarias

3.1 Docentes universitarios: Las universidades forman las mentes del mañana, aquí abordamos a los próximos recursos humanos y/o referentes de las PyMEs de la provincia y la región. Los estudiantes se transformarán en operarios/empleados, mandos medios o líderes de las PyMEs del futuro.

3.2 Objetivo general: El objetivo, además de transmitir la filosofía japonesa, es sumar valor en la capacitación de los docentes universitarios para que cuenten con información actualizada en estas herramientas que son utilizadas por empresas líderes a nivel mundial. De esta forma, los docentes podrán transmitir a sus alumnos los principales conceptos teóricos y técnicos de la Mejora Continua japonesa y métodos del KAIZEN, formando así profesionales con los conocimientos necesarios para aplicar esta filosofía en las PyMEs del futuro.

3.3 Objetivo específico: mediante la metodología de “Formación de Formadores”, se propone realizar un programa de capacitación para docentes universitarios, y formarlos mediante talleres teórico prácticos dictado por disertantes internacionales.

3.4 Propuesta de implementación operativa:

1° Capacitación en KAIZEN y Mejora Continua Japonesa para Docentes de Universitarios:

Público Objetivo 45 docentes universitarios: 20 docentes universitarios de la FACET y la Facultad de Cs. Ec., más otros 25 docentes que se dividirán entre la UNSTA, UTN y USPT.

Fecha: Martes 12 de marzo

Duración: 8 horas: de 8:30 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 (almuerzo libre)



Lugar: FACET

Docentes capacitadores internacionales:

Dr. Omar Jair Purata Sifuentes: Experto en KAIZEN, Profesor Investigador en la Universidad de Guanajuato (México), Ex Becario de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) formado en la especialización: “Small and Medium Enterprises Promotion for Latin America” realizada en Kitakyushu, Japón. Subgerente de Calidad e Ingeniería en Mexicana de Lubricantes S.A de C.V, empresa mexicana líder en lubricantes automotrices e industriales.

Lic. Sebastián Kakazu: Especialista en Kaizen & 5S, Ex becario Nikkei de Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Professional Certified Coach (PCC) por la International Coach Federation (ICF). Presidente del Centro Nikkei Argentino. Recibirá en 2019 distinción del embajador argentino por su aporte a la cultura japonesa en Argentina y Paraguay.

Lic. Yasuhiro Yamamoto: Licenciado en Derecho, Especialista en Administración de Empresas, Voluntario Senior asignado a la región NOA por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), cuyo objetivo es la difusión de conceptos de la filosofía KAIZEN y herramientas en la gestión empresarial en la región, fue director interino de distintas sucursales del Banco de Yamaguchi.

La capacitación contará con la presencia de referentes del INTI Tucumán y el Ministerio de Desarrollo Productivo de Tucumán, quienes serán los referentes provinciales de las próximas acciones de fortalecimiento con los docentes capacitados.

Contenidos:

- Inducción al KAIZEN: ¿Qué es el KAIZEN y cómo nace?
- Principales métodos de aplicación de KAIZEN:
 - ✓ Las 5s
 - ✓ PDCA
 - ✓ Método ILUO
 - ✓ Las 4 M
 - ✓ GEMBA (sitio de acción)