



PROGRAMA ANALITICO

OPTIMIZACION DE SISTEMAS DE GESTION

CARRERA: Ingeniería Industrial

CARGA HORARIA: 96 hs

MÓDULO: X

OBJETIVOS

Desarrollar habilidades y competencias para el manejo de herramientas analíticas que les permitan realizar actividades de gestión. Incentivar la utilización del enfoque sistémico, en la planificación de escenarios en proyectos. Formular Planes de Negocio

CONTENIDOS

CAPITULO 1 – GESTION ESTRATEGICA

- Definición de Gestión y Gerenciamiento. Conceptos de Táctica y Estrategia, Eficacia y Eficiencia. Productividad.
- Gestión Estratégica: Valores, Diagnóstico, Definición de la Situación Futura a alcanzar. Declaración de Misión y Visión.
- Planificación Estratégica: Construcción de Metas y Objetivos. Políticas y Planes de Acción. (SOP).
- Distribución de la acción directiva, Control estratégico Evaluación y Realimentación. Procesos de Avance. Análisis de Casos.
- Criterios de Optimización de la Gestión de un Proyecto

CAPITULO 2 ANALISIS FINANCIERO DE PROYECTOS

- Project Finance. Sistema PPP BOT
- Inputs y Outputs básicos del Modelo Financiero
- Punto de Equilibrio
- Ratios que definen un proyecto, Tasa interna de retorno (TIR), VAN, rentabilidad, etc.
- Estudios de Balances, Índices de Liquidez, Prueba Acida, Índices de Rotación, etc.
- Criterios de Optimización del Esquema Financiero de un Proyecto



CAPITULO 3 MARKETING Y ESTUDIO DE MERCADO

- Conceptos y definiciones de Marketing.
- Análisis e Investigación de mercado. Conceptos Básicos. Objetivos del Estudio de Mercado- Sus etapas – Análisis del medio – Demandas – Cliente, Producto, Marca y Mercado. Segmentación y Posicionamiento.- Estudio de la Competencia.
- Herramientas de análisis -Las Fuerzas de Porter- Atributos -Triciclo de de Levy. Ejemplos.
- Criterios de Optimización en función al Estudio de Mercado

CAPITULO 4 IMPUESTOS

- Impuestos, tasas, impuestos nacionales, provinciales y municipales. Impuestos con valores fijos y con montos variables.
- Tratamiento contable de cada caso. (Ganancias, IIBB, IVA etc.).
- Análisis del Impacto en el Flujo de Fondos de un negocio.
- Esquemas Societarios e impositivos óptimos en diferentes Proyectos

CAPITULO 5 CONTROL DE GESTION

- El control de Gestión. Tablero de Control.
- Medición del desempeño: Selección de indicadores. KPI definición y características de los indicadores claves
- El proceso de Diseño e Implementación de un tablero de control y un Balanced Scorecard.
- El análisis de las desviaciones como inspiración de acciones correctivas.
- Análisis de caso para toma de decisiones.

CAPITULO 6 GESTION DE RECURSOS HUMANOS.

- Definición de RRHH, Competencias, RRHH como ventaja competitiva. Comunicación y
- Motivación. Gestión Integrada de RRHH. Remuneración. Evaluación del desempeño. Como
- crear un equipo de trabajo. Negociación y Mediación de Conflictos (El tercer lado).
- Análisis de Casos.

CAPITULO 7 GESTION DE NEGOCIOS

- Modelo de negocios. Análisis CANVAS.
- El Plan de Negocios – Fases – Clases – Reglas y Pautas para su elaboración.
- El Resumen Ejecutivo.
- Producto-mercado, sector, posicionamiento, tendencias y proyecciones.
- Definición de Producto/Servicio. - Estudios de Mercado y pruebas de Consistencia.
- Plan de Marketing - Plan de Recursos Humanos – Plan de implementación
- Análisis Económico Financiero – Construcción del Flujo de caja (Cash Flow).
- Herramientas para el control de gestión y toma de Decisiones.
- Características Básicas.
- Metodología de Trabajo para implementar un tablero.



- Análisis de Casos

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA Y EVALUACION

Las características prácticas de la asignatura imponen una metodología basada principalmente en clases teórico-prácticas, donde los ejemplos están incorporados en la temática, articulando el concepto teórico con la práctica.

Clases teórico-prácticas: exposiciones orales (en pizarra), exposiciones con multimedia de temas especiales. Análisis de Casos tomando como ejemplo empresas de la región

Se proponen trabajos de investigación sobre identificación de características y cuantificación de indicadores que rigen los sectores empresariales donde el alumno planifica insertarse en su etapa profesional.

Se propone a los alumnos el régimen de evaluación promocional. Los alumnos son evaluados a través de la presentación de trabajos grupales sobre aplicaciones prácticas de los temas desarrollados. Se toman dos parciales escritos, se aprueba con 6. Se presenta un trabajo final consistente en la realización de un plan de negocios. Adicionalmente, la nota se complementa con un valor de concepto de cada alumno. Finalmente, se procede a evaluar al alumno a través de un examen oral, donde debe demostrar acabado conocimiento conceptual y práctico acerca de los contenidos de la asignatura.

El sistema de evaluación se diseña propendiendo permanentemente a tratar monitorear el proceso de aprendizaje del estudiante y la adquisición y aplicación de los conceptos que se brindan en la asignatura.

Los requisitos y condiciones para regularizar la asignatura se comunican a los alumnos al inicio del cursado, junto con los objetivos, programa, y bibliografía.

BIBLIOGRAFIA

- BACA URBINA, Gabriel, “ **Evaluación de Proyectos**” , 7º Ed. Ed Mc Graw Hill, México
- BORELLO Antonio , “**El Plan de Negocios**” 2º Ed. , Ed. Mc Graw Hill
- SAPAG CHEIN, Nassir y otros “ **Preparacion y Evaluación de Proyectos**” 6º Ed, Ed Mc Graw Hill, Chile
- Publicaciones Multimedia de cada tema en Aula Virtual FACET www.facetvirtual.unt.edu.ar Plataforma Moodle. Material de Cátedra

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA



- ALLES, Marta Alicia “ **Dirección Estratégica de Recursos Humanos – Gestión por Competencias**”, *Ediciones Granica S.A.*
- BETANCOURT , Jose R. “ Gestión Estratégica “ *Editorial EUMET. NET Año 2006*
- BETANCOURT , Jose R. “ Navegando hacia el Cuarto Paradigma “ , *Editorial EUMET. NET*
- COREMBERG, Ariel “ **Simulador de impacto de la Construcción en la Economía Argentina**” , 1º Ed. Bs As, *FODECO, 2010.*
- DOMENECH Rafael, “ **El impacto económico de la Construcción y la Actividad Inmobiliaria**”, *XXX Coloquio Nacional APCE, Madrid, Octubre de 2011*
- DRUCKER, Peter “**La Sociedad Poscapitalista**”, 1992 Ed. Sudamericana, 1993, 1999.
- **INVERSOR GLOBAL**, *Ediciones 2016 a 2018, . Revista Internacional Mensual SENGÉ*, Peter M “ **La Quinta Disciplina**” *Ediciones Granica S.A.*
- **Alberto Levy** “Mayonesa la Esencia Del Marketing: Principios Fundamentales Del Desarrollo Competitivo” /1998/Granica SA-Adelphi S.A.
- **Michael E. Porter** “Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia” 2015/Grupo Editorial Patria